

TURIZAM U OŽUJKU 2025.

U ožujku 2025. Grad Zagreb ostvario je 3,8% više dolazaka i 1,5% više noćenja

U ožujku 2025., u komercijalnim smještajnim objektima u Gradu Zagrebu, ostvareno je 86,7 tisuća dolazaka i 169,3 tisuće noćenja turista, što je 3,8% više dolazaka i 1,5% više noćenja turista u odnosu na ožujak 2024.

U ožujku 2025., od ukupno ostvarenih 433,4 tisuće dolazaka i 1,0 milijun noćenja turista u Republici Hrvatskoj, u Gradu Zagrebu ostvareno je 20,0% ukupnih dolazaka u Republiku Hrvatsku i 16,9% ukupno ostvarenih noćenja u Republici Hrvatskoj.

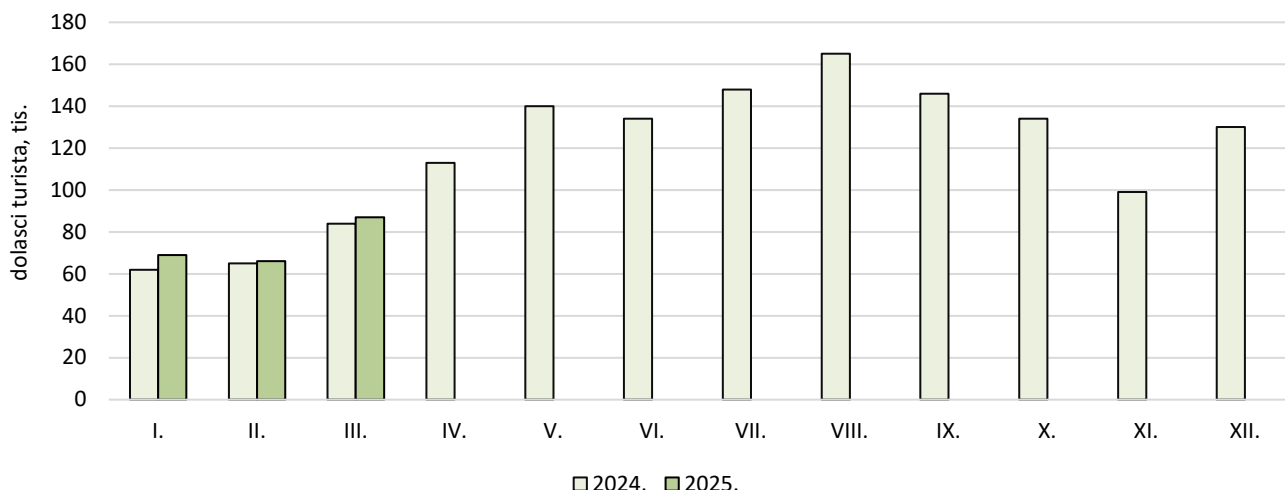
Domaći turisti, u ožujku 2025., ostvarili su 28,4 tisuće dolazaka i 49,7 tisuća noćenja, što je u odnosu na ožujak 2024. porast dolazaka za 25,4% i rast noćenja za 21,4%.

Strani turisti, u ožujku 2025., ostvarili su 58,3 tisuće dolazaka i 119,5 tisuća noćenja, što je u odnosu na ožujak 2024. pad dolazaka za 4,3% i pad noćenja za 5,0%.

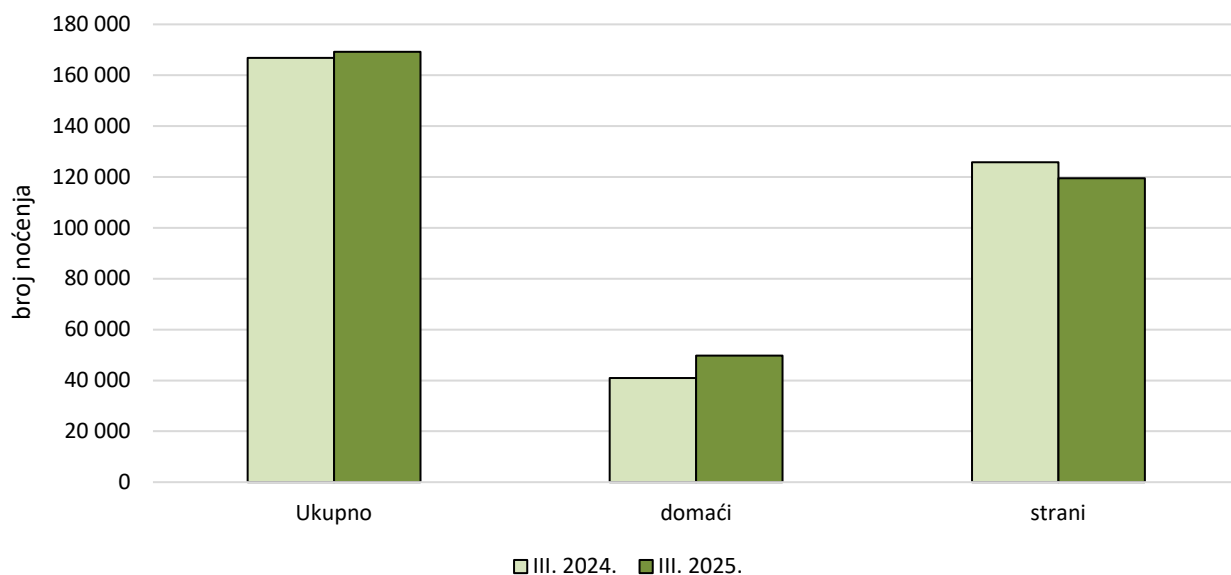
1. DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U OŽUJKU, 2024. I 2025.

	D o l a s c i			III. 2025.	N o ć e n j a			III. 2025.	
	III. 2024.	III. 2025.	indeksi III. 2025. III. 2024.	struktura dolazaka, %	III. 2024.	III. 2025.	indeksi III. 2025. III. 2024.	struktura noćenja, %	prosječan broj noćenja po dolasku
UKUPNO	83 545	86 700	103,8	100,0	166 763	169 265	101,5	100,0	2,0
Domaći turisti	22 655	28 412	125,4	32,8	40 980	49 735	121,4	29,4	1,8
Strani turisti	60 890	58 288	95,7	67,2	125 783	119 530	95,0	70,6	2,1

G 1. DOLASCI TURISTA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA,
2024. I 2025.



G 2. NOĆENJA TURISTA U OŽUJKU, 2024. I 2025.

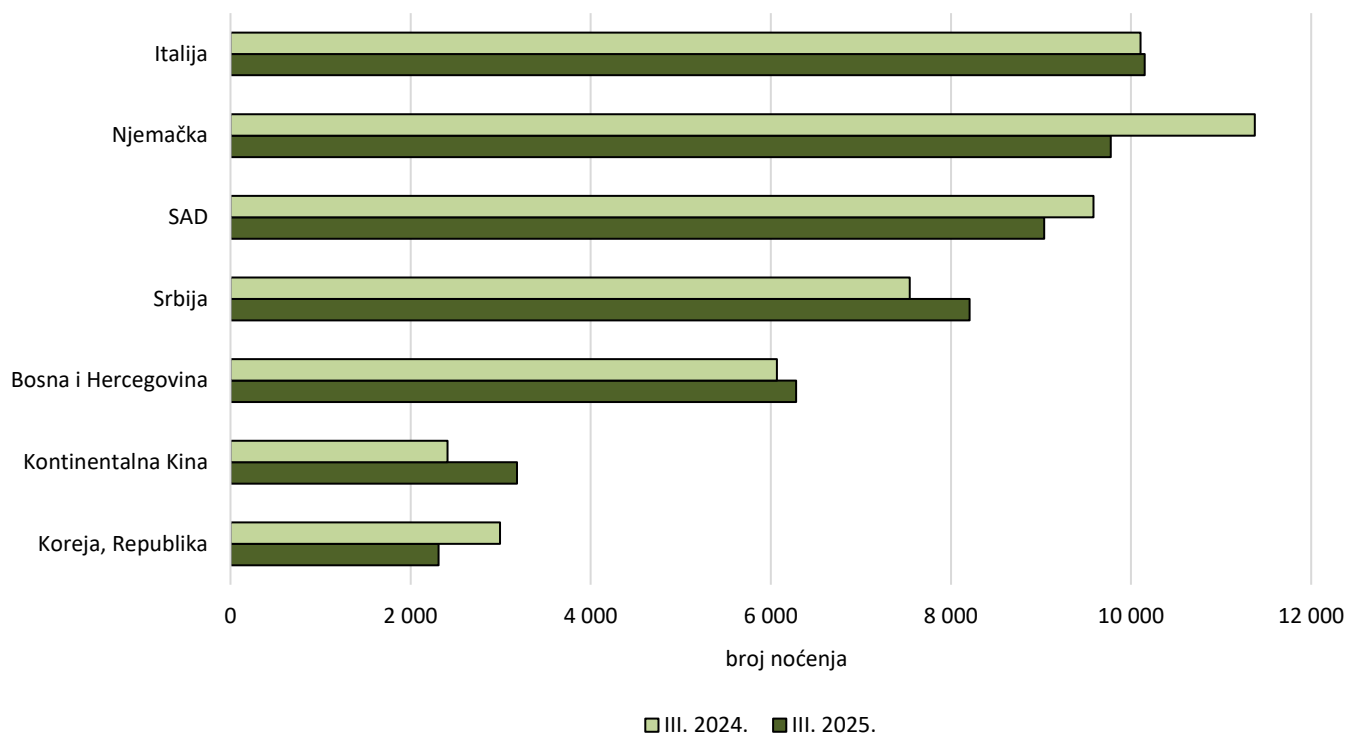


U ožujku 2025. strani turisti ostvarili 70,6% ukupnih noćenja

U ožujku 2025., u Gradu Zagrebu, strani turisti činili su 70,6% ukupnih noćenja te su ostvarili pad noćenja od 5,0% u odnosu na ožujak 2024. Od ukupno ostvarenih 119 530 noćenja stranih turista, najviše noćenja u ožujku 2025., ostvarili su turisti iz Italije (8,5%), Njemačke (8,2%), SAD-a (7,6%), Srbije (6,9%) i Bosne i Hercegovine (5,3%). Od spomenutih zemalja, u odnosu na ožujak 2024., porast noćenja ostvarili su turisti iz Srbije (8,8%), Bosne i Hercegovine (3,5%) i Italije (0,5%), dok su pad noćenja ostvarili turisti iz Njemačke (14,1%) i SAD-a (5,7%).

Iz azijskih zemalja, koje su značajno emitivno tržište za Grad Zagreb, u ožujku 2025. najveći broj ostvarili su turisti iz Kontinentalne Kine koji su ostvarili 3 181 noćenje, odnosno 31,9% više u odnosu na ožujak 2024. kada su ostvarili 2 411 noćenja, dok su turisti iz Republike Koreje ostvarili 2 311 noćenja, što je pad od 22,8% u odnosu na ožujak 2024. kada su ostvarili 2 994 noćenja.

G 3. NOĆENJA STRANIH TURISTA U OŽUJKU, 2024. I 2025.

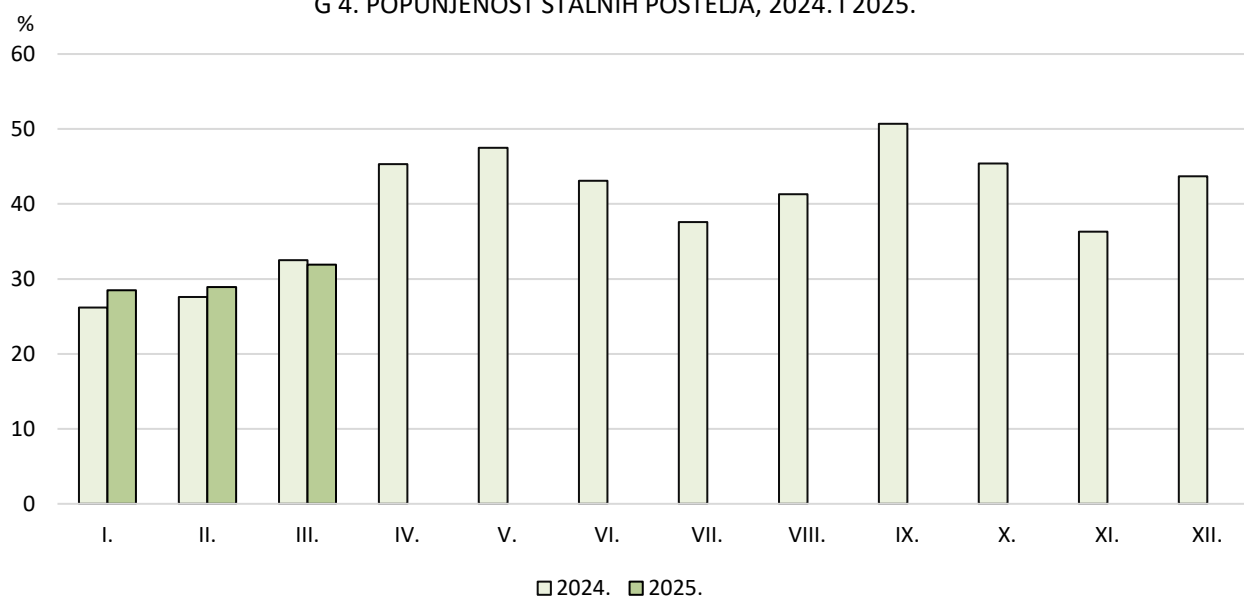


U ožujku 2025. popunjenost stalnih postelja u Gradu Zagrebu iznosila je 31,9%

U Gradu Zagrebu, u ožujku 2025., turistima je na raspolaganju bilo 7 997 soba i apartmana (3,0% više u odnosu na ožujak 2024.), sa 17 114 stalnih ležaja (3,3% više u odnosu na ožujak 2024.).

Prosječna popunjenost stalnih postelja u ožujku 2025. iznosila je 31,9%, što je pad od 1,8% u odnosu na ožujak 2024., kada je prosječna popunjenost iznosila 32,5%.

G 4. POPUNJENOST STALNIH POSTELJA, 2024. I 2025.



U prva tri mjeseca 2025. ostvareno 5,3% više dolazaka i 4,8% više noćenja turista

U komercijalnim smještajnim objektima u Gradu Zagrebu, u prva tri mjeseca 2025., ostvareno je 222,1 tisuća dolazaka i 451,6 tisuća noćenja turista, što je u odnosu na isto razdoblje 2024. porast broja dolazaka za 5,3% i porast broja noćenja za 4,8%.

Domaći turisti u prva tri mjeseca 2025. ostvarili su 76,7 tisuća dolazaka i 136,4 tisuće noćenja, što je u odnosu na isto razdoblje 2024. rast dolazaka za 15,9% i rast noćenja za 13,0%.

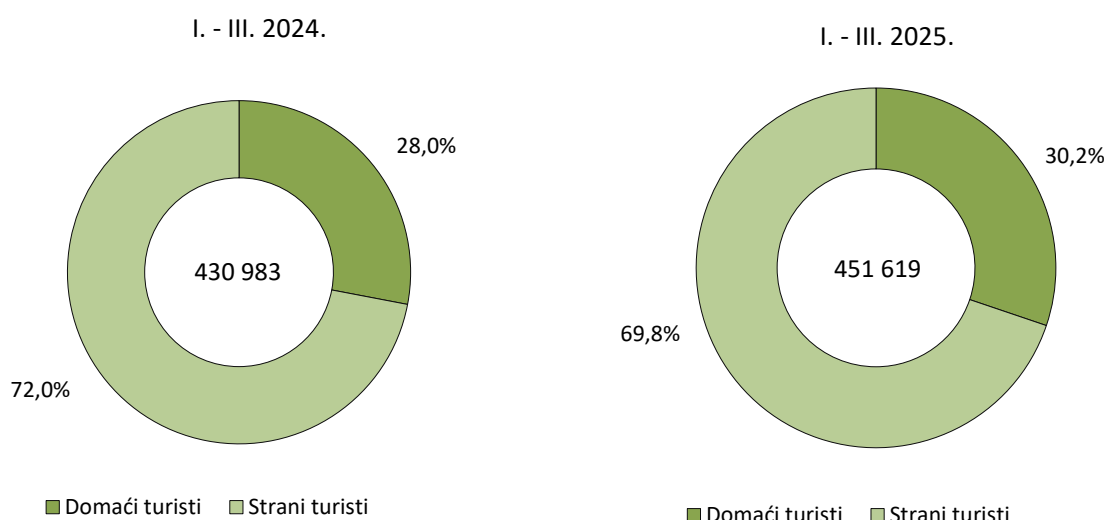
Strani turisti u prva tri mjeseca 2025. ostvarili su 145,3 tisuće dolazaka i 315,2 tisuće noćenja, što je rast dolazaka za 0,5% i rast noćenja za 1,6% u odnosu na isto razdoblje 2024.

2. DOLASCI I NOĆENJA TURISTA OD SIJEČNJA DO OŽUJKA, 2024. I 2025.

	D o l a s c i			I.-III.2025.	N o ć e n j a			I.-III.2025.	prosječan broj noćenja po dolasku
	I.- III.2024.	I.-III.2025.	indeksi I.-III.2025. I.-III.2024.	struktura dolazaka, %	I.- III.2024.	I.-III.2025.	indeksi I.-III.2025. I.-III.2024.	struktura noćenja, %	
UKUPNO	210 877	222 054	105,3	100,0	430 983	451 619	104,8	100,0	2,0
Domaći turisti	66 205	76 711	115,9	34,5	120 685	136 374	113,0	30,2	1,8
Strani turisti	144 672	145 343	100,5	65,5	310 298	315 245	101,6	69,8	2,2

Izvor: DZS; obrada: GUGEOSP - Odjel za statističke i analitičke poslove

G 5. STRUKTURA NOĆENJA TURISTA, 2024. I 2025.



Napomena:

Detaljniji mjesečni podaci dostupni su u Excel formatu na poveznici [Turizam](#).

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka i način prikupljanja

Podatke o turističkom prometu (broj dolazaka i noćenja turista) i smještajnim kapacitetima Državni zavod za statistiku mjesečno preuzima iz administrativnog izvora sustava eVisitor i dalje ih statistički obrađuje. Mjesečni podaci preuzimaju se sedmog dana u mjesecu za prethodni mjesec.

Sve pravne i fizičke osobe koje pružaju uslugu noćenja u smještajnom objektu te fizičke osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u kućanstvu i na obiteljskome poljoprivrednom gospodarstvu prema Pravilniku o sustavu eVisitor (NN, br. 43/20.) prijavu i odjavu turista obavljaju iz sustava eVisitor, kao središnjega elektroničkog sustava prijave i odjave turista u Republici Hrvatskoj.

Pravna osnova

Istraživanje se provodi prema Zakonu o službenoj statistici (NN, br. 25/20.) i Uredbi br. 692/2011 Europskog parlamenta i Vijeća o europskoj statistici turizma.

Obuhvat

Izveštajne jedinice jesu svi poslovni subjekti (poduzeća/trgovačka društva, obrtnici, ustanove, udruge itd.) i njihovi dijelovi koji obavljaju djelatnost pružanja usluga smještaja turistima; zdravstvene ustanove za svoje objekte u kojima osobe borave radi medicinske rehabilitacije (osobe same snose naknadu za taj boravak); poslovni subjekti koji su osnovali ili vode brigu i nadzor nad planinarskim domovima; poslovni subjekti koji se za vrijeme školskih praznika služe školama, domovima i sličnim objektima kao privremenim smještajnim kapacitetima.

Prema čl. 29. Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti (NN, br. 85/15., 121/16., 99/18., 25/19., 98/19., 32/20., 42/20., 126/21. i 152/24.) ovim istraživanjem obuhvaćeni su i prostori za kampiranje izvan prostora kampova za vrijeme održavanja određenih sportskih, izviđačkih, kulturno-umjetničkih i sličnih manifestacija.

Na temelju Odluke Vlade Republike Hrvatske o uvođenju privremene zaštite u Republici Hrvatskoj za raseljene osobe iz Ukrajine od 7. ožujka 2022., državljanima Ukrajine odobrena je privremena zaštita u skladu sa Zakonom o međunarodnoj i privremenoj zaštiti (NN, br. 70/15., 127/17. i 33/23.). Osobe iz Ukrajine koje nisu zatražile privremenu zaštitu u Republici Hrvatskoj koriste se uslugom smještaja u smještajnom objektu za kraći boravak i plaćaju uslugu smještaja. Stoga se evidentiraju u sustav eVisitor i smatraju se turistima.

Definicije

Turizam su aktivnosti osoba koje putuju i borave u mjestima izvan svoje uobičajene sredine, ne dulje od jedne godine zbog odmora, posla ili drugih razloga, osim zapošljavanja kod poslovnog subjekta sa sjedištem u mjestu posjeta.

eVisitor je središnji elektronički sustav za prijavu i odjavu turista koji funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, a dostupan je putem interneta bez potrebe za posebnim instaliranjem na računalo. Popis turista u sustav eVisitor vodi se posebno za svaku pojedinu pravnu i fizičku osobu koja pruža uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost. Prijava i odjava turista koji se upisuju u sustav eVisitor autentificira se na temelju sigurnog pristupa sustavu eVisitor autentifikacijskim protokolom koji sadržava cjelokupan proces i uvjete za sigurno i ispravno obavljanje elektroničke prijave i odjave turista. Uspostavljanje i održavanje sustava eVisitor u nadležnosti je Hrvatske turističke zajednice.

Turist je svaka osoba koja u mjestu izvan svog prebivališta provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista radi odmora ili rekreacije, zdravlja, studija, sporta, religije, obitelji, poslova, javnih misija ili skupova.

Domaći turist je svaka osoba s prebivalištem u Republici Hrvatskoj koja u nekom drugom mjestu Republike Hrvatske izvan mjesta svog prebivališta provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista.

Strani turist je svaka osoba s prebivalištem izvan Republike Hrvatske koja privremeno boravi u Republici Hrvatskoj i provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista.

Prebivalište je mjesto u kojem se osoba nastanila s namjerom da u njemu stalno živi.

Dolazak turista jest broj osoba (turista) koje su se prijavile i ostvarile noćenje u objektu koji pruža uslugu smještaja. U slučaju da turist promjeni objekt u kojem boravi dolazi do njegovog ponovnog registriranja i time do dvostrukosti u podacima zbog toga statistika evidentira broj dolazaka turista, a ne broj turista.

Noćenja turista jesu svaka registrirana noć osobe (turista) u objektu koji pruža uslugu smještaja.

Smještajni kapaciteti prikazuju se kao broj soba, apartmana, mjesta za kampiranje i broj stalnih postelja.

Stalne postelje jesu postelje koje su redovito raspoložive za iznajmljivanje gostima.

Popunjenost stalnih postelja dobiva se dijeljenjem ukupnog broja ostvarenih noćenja u promatranom razdoblju s brojem stalnih postelja i brojem dana u kojem su postelje bile raspoložive tijekom promatranog razdoblja. Podaci su izraženi u postotku.

Zbog zaokruživanja brojeva može se dogoditi da ukupni zbroj ne odgovara zbroju pojedinačnih podataka.

¹⁾ Izvor: DZS

Kratice:

br.	broj
DZS	Državni zavod za statistiku
GUGEOSP	Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje
NN	Narodne novine
SAD	Sjedinjene Američke Države

Znakovi:

%	postotak
---	----------

Priredio i objavio Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje
Odjel za statističke i analitičke poslove
telefon: 01/610-1950
<https://zagreb.hr/statistika/30>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb

MOLIMO KORISNIKE PRIOPĆENJA DA PRILIKOM KORIŠTENJA PODATAKA OBVEZNO NAVEDU IZVOR.